

Regulamin

„Nagrody za uczestnictwo w zajęciach Leśnego Liliputkowa”

Poniższy regulamin określa zasady i warunki odbioru nagród za uczestnictwo w zajęciach Leśnego Liliputowa.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. **Organizatorem** strefy warsztatów oraz nagród za uczestnictwo w zajęciach dla dzieci „Leśne Liliputkowo” jest Natalia Kolasińska prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą EVENTJOY Natalia Kolasińska z siedzibą w Grudzie, adres: Gruda 14, 11-200 Bartoszyce, wpisana do CEIDG pod numerem NIP: 7251980229 , REGON: 386350910 działająca na zlecenie podmiotu zarządzającego Centrum Handlowym Janki.
2. **Punkt Odbioru Nagród** - Punkt Informacyjny znajdujący się przy Rotundzie Centrum Janki, czynny w Okresie Konkursu w godzinach otwarcia centrum.
3. **Okres uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** – okres trwający od 9 lipca 2024r do 31 sierpnia 2024r, ale nie dłużej, niż do wyczerpania Puli Nagród
4. **Akcja Promocyjna** - procedura oparta na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród uzależnione jest od regularności i obecności na zajęciach
5. **Nagrody** - upominki w formie zabawki edukacyjnej dla dziecka o wartości ok 10 złotych
6. **Pula Nagród**- łączna pula 35 (trzydzieści pięć) Nagród, które Organizator przewidział dla Uczestników.
7. **Aktywne uczestnictwo w zajęciach** — uczestnictwo dzieci i/lub rodzica w zajęciach spełniające warunki regulaminu w Leśnym Liliputkowie. Regulamin o którym mowa określa warunki zapisów na zajęcia, możliwości uczestniczenia w zajęciach oraz anulacji zajęć (dostępny na stronie internetowej www.leśneliliputkowo.pl oraz w sali zajęć).

§ 2 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej jej uczestnik powinien:
 - a) Aktywnie uczestniczyć w bezpłatnych zajęciach Leśnego Liliputkowa
 - b) Uzbierać 8 pieczętek.
 - c) Zgłosić się do Punktu Odbioru Nagród w celu odebrania nagrody.
2. Każdy uczestnik na jednych zajęciach może odebrać tylko jedną pieczętkę.
3. Każdy uczestnik może odebrać maksymalnie jedną nagrodę.
4. Pieczętki wydawane są w trakcie zajęć dla aktywnie uczestniczących osób w zajęciach.

§ 3 Nagrody

1. Uczestnik wybiera nagrody w ramach dostępności wzorów.
2. Pula nagród jest ograniczona, po ich wyczerpaniu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odbioru Nagród, nawet jeśli spełnił on wszystkie założenia Regulaminu;
3. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody.
4. Ewentualne niejasności w zakresie zasad konkursu - rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.

§ 4 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy nkolasinska@eventjoy.eu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 (czternaście) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą elektroniczną na adres z którego nadeszła reklamacja.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z akcji promocyjnej na każdym etapie jeżeli Uczestnik swoim zachowaniem:
 - a) sprowadza niebezpieczeństwo na innych Uczestników;
 - b) narusza dobra osobiste innych Uczestników, Organizatora, Obsługi, Fundatora;
 - c) zachowuje się w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami;
 - d) dąży do uzyskania nagrody w sposób sprzeczny z zasadami regulaminu, przepisami prawa oraz zasadami współżycia społecznego.
3. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej – w Punkcie Odbioru Nagród.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników i będą one dotyczyły jego nieistotnych postanowień. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób, co ogłoszenie samego Regulaminu.
6. Organizator ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej (również związanej z epidemią covid-19) oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działanie Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w §4 ust. 1 Regulaminu.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.